

員工滿意度調查

本公司行政資源管理部於 2025 年 12 月執行 2025 年員工滿意度調查，以了解辦公室清潔服務品質、服務態度及整體維護表現，並針對調查結果重大問題進行深度溝通和訪談並訂定改善計畫。本次員工滿意度調查內容包括辦公區域清潔、茶水間清潔、洗手間清潔、公共區域及大廳門面、玻璃擦拭、清潔人員服務態度、清潔維護整體表現等構面，員工覆蓋率 29.2%，較去年增加 1.7%。

調查結果摘要

對象：全體員工

題目：2025 年清潔滿意度調查

調查人數：320 人

覆蓋率：29.2%

負責調查單位：行政資源管理部

調查頻率：每年一次

調查期間：2025/12/11~2025/12/17

淨滿意度：84%（較去年下降 6%）

不滿意度：調升至 5%

趨勢：今年滿意度為近三年最低，應加強改善。

重點問題與改善方向

問題類型	調查發現	改善措施
辦公區域	部分座位下方未清理、清潔頻率不足	增加巡檢頻率；宣導員工與清潔人員互動，必要時協助清理
茶水間	常常地面溼答答、消耗品未補充	強宣導公德心、納入巡檢計畫

洗手間	衛生紙補充不及時、馬桶髒污	提高安全存量；新人訓練加強宣導公德心
-----	---------------	--------------------

改善計畫

短期措施 (2026 Q1): 增加清潔人員巡檢頻率；茶水間放置毛巾宣導同仁使用後自行清潔；提高耗材安全存量並建立即時補充通報機制。

中長期措施 (2026 全年): 導入清潔品質檢核表；強化員工衛生習慣宣導；建立員工回饋快速反應機制。